



comunicare strategică
identitate vizuală
consultanță de marcă
aplicații web
multimedia
crm
erp

De ce să investești în marcă?

Cele mai bune programe de identitate vizuală întruchipează și înaintea marca companiei suportând percepțiile dorite. Identitatea aduce sub aceeași umbrelă fiecare expresie tangibilă a mărcii, devenind intrinsec culturii companiei – o reamintire constantă a valorilor ei de bază și a moștenirii sale. Semnul vizual este în punctul de convergență a piramidei mărcii; atunci când clientul interacționează cu acesta, recunoașterea alimentează confortul și loialitatea și pregătește scena pentru vânzare. O identitate stelară demonstrează mai degrabă decât declară un punct unic de vedere, de la interfața sitului sau designul produsului, până la claritatea prezentării PowerPoint. Designul face diferența.

Comparația succesului unei mărci în comparație cu cealaltă se face în fiecare zi. Reviste economico-financiare publică în mod regulat articole de genul „Cele mai vândute 10 mărci din România”, invocând procentaje deținute pe piață sau alte indicatoare economice. Practic orice carte despre strategie de marcă o să vă reamintească valoarea actuală a mărcii Coca-Cola, care pare să crească și în perioade de recesiune economică. E mult mai dificil însă de a măsura impactul și valoarea identității mărcii. Dacă marca Coca-Cola valorează \$83,8 miliarde, e logic să ne asumăm ca și logotipul Coca-Cola și ambalajul acestuia sunt active care posedă o valoare intrinsecă.

Facilitează cumpărătorul

O identitate de marcă puternică prezintă orice companie, de orice dimensiune, oriunde cu o imagine imediat recognoscibilă, distinctivă și profesională care îi asigură succesul. Identitatea ajută la dirijarea percepțiilor și diferențiază de competiție.

Facilitează vânzătorul

Identitatea de marcă strategică comunică cu diferitele audiențe și culturi pentru a construi conștiința unei companii și a valorilor ei. Cu o inteligență vizibilă, o identitate vizibilă caută să comunice propunerea unică de valori a companiei.

Facilitează echitatea mărcii

O identitate bine definită va ajuta la construirea echitatea mărcii prin recunoașterea ridicată, conștiință și loialitatea cumpărătorilor, care în schimb fac o companie de succes.

Percepție ❖❖❖ Comportament ❖❖❖ Performanță

Tea Communications

RO-400235 Cluj-Napoca
Corneliu Coposu 17

☎ (+)4(0)-364-101857

✉ office@t-e-a.ro

www.t-e-a.ro

CIF: RO14874515

CUI: J12/1729/2002

RO69 BTRL 0130 1202 9065 38XX
Banca TRANSILVANIA
Sucursala Cluj-Napoca